

summa +

75

BODEGAS Y VIÑEDOS

MANSILLA + TUÑÓN

HOLANDA: TERCERA GENERACIÓN

FERIAS DE DISEÑO 2005

www.summamas.com



ISSN 0327-9022



ENGLISH SUMMARY

PURO DISEÑO 2005

por Tandi Powell

Del 1 al 10 de abril se realizó la 5ª edición de Puro Diseño en el Centro Costa Salguero. Este año, la feria reunió a más de 2000 expositores de diez provincias argentinas y varios países de Latinoamérica, distribuidos en dos sectores (equipamiento y moda). Contó además con una mayor superficie de exposición, lo cual repercutió muy favorablemente en la imagen general de la muestra. Según datos de los organizadores, más de 90 mil personas visitaron la feria, y se calcula que los expositores facturaron seis millones de pesos, en los diez días que duró el evento.

Puro Diseño cobró notoriedad como plataforma de promoción del diseño. Puede decirse que la difusión y el interés que ha despertado el diseño en el país en los últimos años no solo se refleja en el crecimiento de la feria año a año, sino que tiene en los organizadores de Puro Diseño a algunos de sus principales responsables. En ella, aspectos del diseño académico y profesional, a partir de la participación de referentes y profesionales de las distintas disciplinas, ya sea como expositores, asesores o conferenciantes, se combinan con criterios más amplios (propios del concepto de una feria, con fines eminentemente comerciales y enfocados a un público masivo). Desde aquella primera edición de noviembre 2001 (casi una pequeña feria de "artesanías") al mega evento que

es hoy, Puro Diseño tuvo como principal objetivo aglutinar empresas dedicadas al diseño, creando el entorno ideal para la generación de negocios, ya sea en el ámbito local, o facilitando el camino hacia la exportación. Este año, con la fundación Exportar, se organizaron rondas de negocios en las que los expositores tuvieron la oportunidad de reunirse con empresas importadoras, distribuidoras y/o posibles socios comerciales del exterior.

El segundo Foro Latinoamericano de la Creatividad contó con la participación de destacados profesionales del ámbito local e internacional, quienes trataron el tema de la creatividad en relación con la empresa, la sociedad y la cultura. El concurso "La Silla de Latinoamérica", presentado en dos categorías: para estudiantes y profesionales; la entrega de la tercera edición de los premios Puro Diseño 2005, elegidos por un jurado de notables de cada disciplina; y el montaje de la muestra Cinco al Cubo, en la que, en coincidencia con los 5 años de Puro Diseño, cinco destacados diseñadores presentaron el trabajo de cinco talentos emergentes, fueron otras de las destacadas actividades paralelas de promoción. Y la habitual oportunidad que se brinda, de presentarse en forma gratuita el primer año, a los expositores que juzga meritorios el comité de curación. ■



- 1) IK Mobiliario / Martín Irizar y Paloma Kon, dis. ind.
- 2) Banco Mutante de Estudio Bringas / Ignacio Bringas, arq. (Santa Fe).
- 3) Lámparas de MDF de Net / Alejandro Sicotti arq.
- 4) Guardapolvos de Martín Churba, dis. ind., para la campaña "Pongamos el Trabajo de Moda" con la fundación Pro-Tejer.
- 5) Sillón de cuerina con patas cromadas y mesa con lámpara incorporada de Gruppo / Florencia Dibar y Andrea Reyes Ledesma, arq.
- 6) Ego diseño / Roberto Acosta Gómez, Eduardo Bartolameo y Alejandro Postigo, dis. ind. (Córdoba).
- 7) Carnavala de Usos Muebles Contemporáneos / Carlos Gronda y Arturo de Tezanos Pinto, arq. (Jujuy).

